

## seite 16 marktstudien

Nestlé hat herausgefunden, wie Deutschland is(s)t und zeigt die Trends auf

## seite 20 forschung

Im zweiten Teil unseres Berichts von der Geschmackstagung geht's um Vorlieben und wo sie herkommen

## seite 24 serie länderreport

Die Lebensmittelmärkte Osteuropas werden 2012 zum minus 18-Serienthema. Den Anfang macht Polen

## 18 minus 18 jahresheft

135 Seiten über alle aktuellen Markt- und Produktrends – zum schnellen Überblick nach Warengruppen gegliedert

## seite 30 trends:

Erfolgskonzepte aus LEH, Gastronomie und Großhandel und das BVE-Trendinterview zur Lage der Tiefkühl-Industrie

## seite 48 fertiggerichte & snacks:

Produkte und Konzepte, die den Markt bewegen: schnell und bequem ist gefragt und Wagner investiert kräftig (S. 68)

## seite 70 fleisch, wild, geflügel:

Klassiker bestimmen das Produktbild, Tierschutz die Diskussion

## seite 82 fisch & seafood:

Convenience und Genuss sind Trend, Nachhaltigkeit unübersehbares Topthema. Die Fischmesse ruft nach Bremen (S. 94) und Pickenpack expandiert (S. 98)

## seite 99 gemüse, früchte, kartoffelprodukte:

Convenience und Vielfalt bei den Produkten. Der Agrarmarkt wandelt lässt die Verfügbarkeit auch mal vor den Preis rücken

## seite 112 backwaren & desserts:

Sie bleiben auf der Überholspur: süß und herzhaft, to go, à la carte, am Buffet und zuhause – und Coppenrath & Wiese legt noch mal kräftig zu (S. 116)

## seite 136 eismarkt:

Premiengüsse versüßen das Zuhause, Rohwarenkosten versalzen die Bilanz

Ein Edeka-Kaufmann, ein Großhandels-Profi und der Küchendirektor eines Luxus-Hotels zeigen, wie Tiefkühlkost zum Gewinn werden kann.

seite 33



## seite 146 technik & logistik:

Energiesparen ist das Thema des Jahres bei Verarbeitung, Lager und Transport

## seite 166 messen

ECSLA-Logistikkonferenz (S. 166), die Biofach (S. 171) im Bio Boom (S. 173 & 174) und die Fischmesse in Bremen (S. 94) füllen die Terminkalender im Februar. Und eine erste Vorschau auf die neue InterCool gibts im Interview (S. 168)

## rubriken

seite 6 news & trends  
seite 175 neu in den truhen  
seite 179 impressum

Polen, das Kraftpaket am Ostrand der EU, hat enormes Wachstumspotenzial bei Tiefkühlkost. Der ideale Startpunkt für unsere Serie Osteuropa.

seite 24

